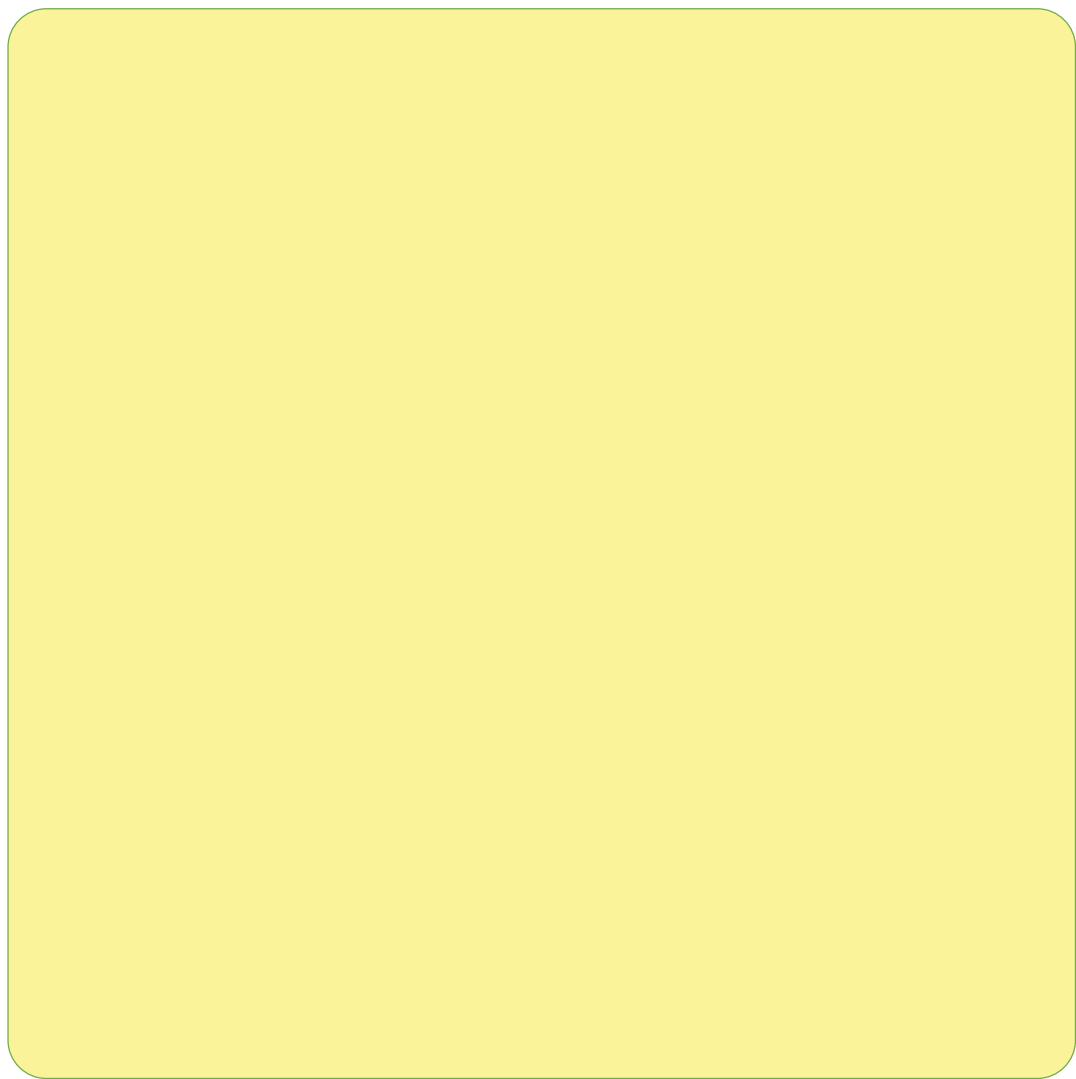






الحمد لله
الرحمن
الرحيم



زمستان ۹۶

پژوهشکده امر به معروف و نهی از منکر در یک نگاه

پژوهشکده امر به معروف و نهی از منکر در سال ۱۳۸۹ و در راستای گسترش امر به معروف در جامعه اسلامی در شهر مقدس قم تأسیس شد. این مرکز سعی دارد با بررسی ریشه ای و تخصصی این دو فریضه، نیازهای پژوهشی، تخصصی و بنیادی در حوزه امر به معروف و نهی از منکر را رصد کرده و به تبیین جایگاه، مراحل، چگونگی اجرا در جامعه و ارائه راهکار در این باره بپردازد.

با الطاف الهی و عنایات حضرت حجه (عج) پژوهشکده امر به معروف و نهی از منکر تا کنون بیش از ۱۵۰ اثر مکتوب، دو نشریه ترویجی، ۷ نرم افزار (ویندوز و تلفن همراه) و ۶ پایگاه اینترنتی را تولید و راه اندازی کرده است.

مدیریت و تولید محتوا در ۸ نرم افزار از شبکه های اجتماعی از سایر فعالیت های پژوهشکده می باشد.

فہرست

۹	آثار مکتوب
۲۴	نشریات
۲۷	فضای مجازی
۴۸	روابط عمومی



آثار مکتوب

مجموعہ فقہ و زندگی

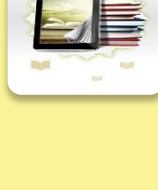
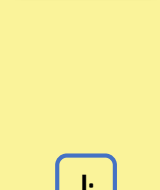
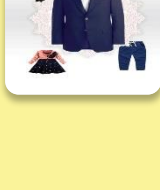
کتاب آموزشے امر بہ معروف

کتاب پژوهشے امر بہ معروف

کتاب ترویجے

پاسخگویی به نیازهای بشر در تمام عرصه های زندگی از شئون دین اسلام است. پژوهشکده امر به معروف و نهی از منکر برای پاسخگویی به سوالات اصناف در حوزه کسب و کار و با بهره گیری از قرآن و سنت، اخلاق اسلامی و فقه اهل بیت به تولید و نشر مجموعه ای به عنوان «فقه و زندگی» اقدام نمود.

تا کنون بیش از ۵۵ جلد از این مجموعه با نظارت علمی: حجج اسلام محمود مهدی پور و محمد حسین فلاح زاده تهیه و منتشر شده است.



ردیف	نام کتاب	نویسنده
۱	احکام اغذیه فروشان	سید جعفر ربانی
۲	احکام انتخابات	سید سیف الله نحوی
۳	احکام آرایشگری	مریم واعظ
۴	احکام آژانس تلفنی	مصطفی کوهی
۵	احکام بازی های رایانه ای	محمود صادقی
۶	احکام برق کاران و لوازم برقی	الیاس صالحی
۷	احکام بیمه و تامین اجتماعی	مرتضی دایی چینی
۸	احکام پارک ها و فضای سبز	سید محمد موسوی
۹	احکام پرندگان	مجتبی عابدینی
۱۰	احکام پوشاک	محمود صادقی
۱۱	احکام تلفن همراه	مرتضی دایی چینی
۱۲	احکام جشن و شادمانی	شمس الله صفدرکی
۱۳	احکام رایانه و اینترنت	محمود صادقی
۱۴	احکام رستوران ها و تالار های پذیرایی	جواد افتخاری
۱۵	احکام سوپر مارکت و خواروبار فروشی	سید جعفر ربانی
۱۶	احکام سینما و فیلم سازی	سعید عباس زاده
۱۷	احکام شبکه های اجتماعی	محمود صادقی
۱۸	احکام شیرینی پزی و قنادی	محمد زراعتی
۱۹	احکام صرافی	سید جعفر ربانی

ردیف	نام کتاب	نویسنده
۲۰	احکام صندوق های قرض الحسنه	سید جعفر ربانی
۲۱	احکام صوتی و تصویری	محمود صادقی
۲۲	احکام صیادان و ماهی فروشان	مجتبی عابدینی
۲۳	احکام طلا فروشان	طباطبایی، جلالوند
۲۴	احکام عکاسی	محمد حسین فلاح زاده
۲۵	احکام عمومی بازار	الیاس صالحی
۲۶	احکام فرش و تابلو فرش	یوسف یآوری
۲۷	احکام قهوه خانه ها	حسینعلی عرب انصاری
۲۸	احکام کشاورزی	مصطفی کوهی
۲۹	احکام کشتیرانی	علی اکبر سرشار
۳۰	احکام کیف و کفش و چرم	امینی و صالحی
۳۱	احکام مداحی و سوگواری (آسیب ها)	مجتبی خواجوند عابدینی
۳۲	احکام مسجد	محمد حسین فلاح زاده
۳۳	احکام مسکن	غلامرضا گلی زواره
۳۴	احکام میوه و تره بار	الیاس صالحی
۳۵	احکام ناشران	حسینعلی عرب انصاری
۳۶	احکام نان و نانوائی	عابدینی
۳۷	احکام و آداب اعتکاف	فلاح زاده
۳۸	احکام و آداب پرستاری	فاطمه استشاره

ردیف	نام کتاب	نویسنده
۳۹	احکام و آداب تاکسیرانی	مهدی رفیعی
۴۰	احکام و آداب تعمیرکاران خودرو	محمد حاجی اسماعیلی
۴۱	احکام و آداب حجاب و عفاف	طاهره جباری
۴۲	احکام و آداب دانش آموزی و دانشجویی	مسعود صفی یاری
۴۳	احکام و آداب رانندگان	سبحانی ، یآوری
۴۴	احکام و آداب مدیریت و کارمندی	محمدعلی بخشی
۴۵	احکام و آداب معاملات ملکی	محمدی کرمانشاهی
۴۶	احکام و آداب معلمان و استادان	مسعود صفی یاری
۴۷	احکام و آداب هتل داری	حسنیه عظیمی
۴۸	احکام ورزش بانوان	اعظم سپهری یگانه
۴۹	احکام دامداری	مجتبی خواجوند عابدینی
۵۰	احکام بازی و اسباب بازی	الیاس صالحی
۵۱	احکام محیط زیست	محمود صادقی
۵۲	احکام صدا و سیما	محمود صادقی
۵۳	احکام لبنیات و فرآورده های لبنی	مصطفی کوهی
۵۴	احکام حمل و نقل	سید جعفر ربانی
۵۵		
۵۶		
۵۷		

آثار مکتوب

مجموعہ فقہ و زندگی

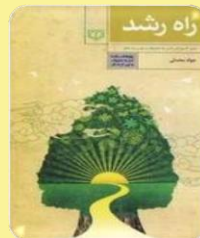
کتاب آموزشے امر بہ معروف

کتاب پژوهشے امر بہ معروف

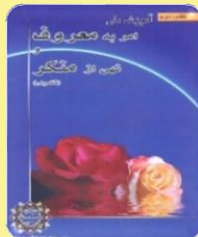
کتاب ترویجے

این مرکز برای پاسخگویی به نیاز کشور در راستای تعلیم فریضه امر به معروف و نهی از منکر، اقدام به تدوین متون آموزشی نموده است. گام نخست در این عرصه تولید ۴ اثر می باشد.

کتاب راه رشد - تألیف جواد محدثی
دوره عمومی امر به معروف و نهی از منکر



کتاب اول - تألیف محمد اسحاق مسعودی
دوره مقدماتی آموزش امر به معروف و نهی از منکر



کتاب دوم - تألیف محمد اسحاق مسعودی
دوره تکمیلی آموزش امر به معروف و نهی از منکر



کتاب سوم - تألیف محمد اسحاق مسعودی
دوره تخصصی آموزش امر به معروف و نهی از منکر

آثار مکتوب

مجموعہ فقہ و زندگی

کتب آموزشہ امر بہ معروف

کتب پژوهشہ امر بہ معروف

کتب ترویجہ

ردیف	نام کتاب	نویسنده
۱	امر به معروف در آینه فتوا	جعفر ربانی
۲	امر به معروف و نهی از منکر در آینه اجتهاد	محمد رحمانی
۳	امر به معروف و نهی از منکر در آینه قرآن	محمد عابدی
۴	امر به معروف و نهی از منکر در آینه احادیث	محمود لطیفی
۵	امر به معروف و نهی از منکر دو فریضه برتر در سیره معصومین(ع)	سید محمود مدنی
۶	پژوهشی پیرامون امر به معروف و نهی از منکر	اسحاق مسعودی
۷	شیوه های امر به معروف در مکتب معصومین(ع)	مهديه خسروی
۸	مهم ترین واجب فراموش شده	ابراهیم امینی



آثار مکتوب

مجموعہ فقہ و زندگی

کتاب آموزشے امر بہ معروف

کتاب پژوهشے امر بہ معروف

کتاب ترویجے

ردیف	نام کتاب	نویسنده
۱	امر به معروف در آئینه شعر	م - طلوع
۲	انسان بر سر دوراهی	زینب السادات موسوی تبار
۳	آیه های غیرت	مرتضی عبدالوهابی
۴	بر ساحل حدیث حسینی	محمد عابدی
۵	پیکار با منکر در سیره ابرار (۲ جلد)	ابراهیم زاده و عابدی
۶	ترنم تذکر	سید هاشم رضوی
۷	تشویق پاسدار معروف	محمد ابراهیم احمدی
۸	چهل حدیث امر به معروف و نهی از منکر در گفتار علوی	محمد عابدی
۹	دفاع فرهنگی در سیره ابرار	محمد عابدی
۱۰	دو فرمان الهی برای امت برتر	محمد رضا مدرسی
۱۱	راه رشد	جواد محدثی
۱۲	روش های صحیح امر به معروف و نهی از منکر	نبی صادقی
۱۳	روش های کاربردی امر به معروف و نهی از منکر	محمد رضا شرفی
۱۴	سربازان خدا	مرتضی عبدالوهابی
۱۵	فریضه عظیمه یا امر به معروف و نهی از منکر	معاونت فرهنگی ستاد
۱۶	قطره زلال امر به معروف در عصر ما	محمد رضا اکبری
۱۷	کتابشناسی امر به معروف و نهی از منکر	سید رضا باقریان موحد
۱۸	کلید اسرار	مرتضی عبدالوهابی
۱۹	گنج مسیح	مرتضی عبدالوهابی



مجموعه کتاب آئینه



تشریحات

راہِ رشد

آئینہ رشد

نشریه راه رشد، ماهنامه ای عقیدتی، فرهنگی و اجتماعی است که تلاش می کند با شناخت فضای جامعه، خلأها را پوشش دهد و سهم خود را در شناساندن معروف ها و منکرها ایفا نماید و به معروف ها امر و از منکرها بازدارد.

سری جدید این نشریه از شماره ۱۸۶ به بعد توسط پژوهشکده سامان یافته است.

۱۸۶



۱۸۷



۱۸۸



۱۸۹



نشریات

راهنما

آینه‌رشد

این نشریه به معروف و منکرهای حوزه مدیریت می پردازد و در تیراژ بالای ۶۰۰۰ نسخه چاپ و به نهادهای مدیریتی کل کشور ارسال می گردد. اعضای تحریریه این نشریه عبارتند از: حجج اسلام جواد محدثی، محمود مهدی پور، محمد علی معلی، محمود شریفی، حسن ابراهیم زاده، سید مجید حسن زاده، عبدالرحیم اباذری، مهدی نصیری و محمدباقر پورامینی.



این نشریه از سال ۱۳۸۱ تا بحال در ۶۱ شماره به چاپ رسیده است.



پیدایش فضای مجازی در چند دهه اخیر یکی از بزرگترین نمادهای تحول جهان است. رخدادی که تأثیرات شگرف آن هر روز در ابعاد فرهنگ، اجتماع، اقتصادی، سیاسی، امنیت و دفاع در عرصه ملی و بین المللی نمود بیشتری پیدا می کند.

۱۳۹۴/۰۶/۱۴



فضای مجازی عرصه تهدیدها و تهاجم های فرهنگی دشمن در این عصر می باشد. مقام معظم رهبری نیز تاکید بسیاری بر اهمیت فضای مجازی و استفاده مناسب از آن نموده اند. از این رو شایسته است مؤسسات و مراکز فرهنگی برای تبیین معروف ها و منکرها در جامعه و پیشبرد اهداف انقلاب اسلامی، سهم بیشتری از فعالیت ها و تبلیغ خود را در این عرصه بکار گیرند.

پژوهشکده امر به معروف و نهی از منکر نیز در راستای این هدف و تبلیغ امر به معروف و نهی از منکر به عنوان دو فریضه اساسی اسلام، و برای تبیین و تشویق به اجرای معروف و مقابله با منکر در جامعه، بخش مهمی از فعالیت های خود را به فضای مجازی اختصاص داده است.

پایگاه های اینترنتی



۳۰



شبکه های اجتماعی

۳۵



نرم افزار



۴۸

پایگاه های اینترنتی

Websites



پس از دو سال فعالیت مستمر نیروهای بخش سایت در گردآوری، اصلاح و بررسی منابع توسط محققین و طلاب متخصص، می توان ادعا نمود که پایگاه و ویکی معروف، تنها پایگاه علمی جامع در حوزه امر به معروف و نهی از منکر و مصادیق آن می باشد.

در این پایگاه بیش از ۱۱۰۰۰ محتوا به تفکیک زیر گردآوری شده است.

مصادیق
معروف و منکر

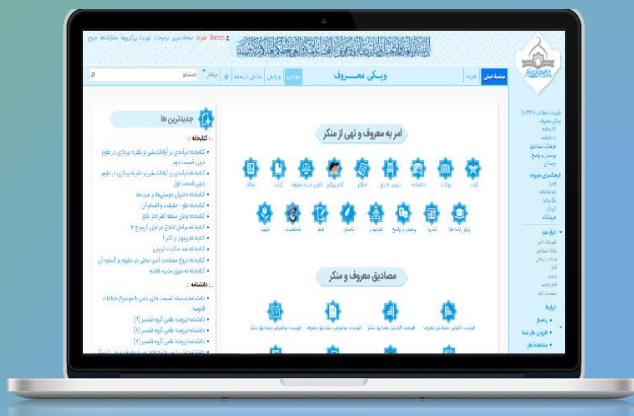


۷۵۰۰ مطلب

امر به معروف
و نهی از منکر



۳۵۰۰ مطلب



www.wiki.fmarooof.ir

روزانه بیش از

۲۰۰۰

بازدید کننده

32

از دیگر فعالیت‌های پژوهشکده امر به معروف و نهی از منکر در فضای مجازی، گردآوری، گزینش و یا تولید محتواهای چندرسانه‌ای در قالب‌های عکس نوشته، پوستر، کلیپ و ... می‌باشد.

2

تماشاخانه

<http://clip.fmaroof.ir>



روزانه بیش از ۱۰۰۰ بازدید

1

نگارخانه

<http://pics.fmaroof.ir>

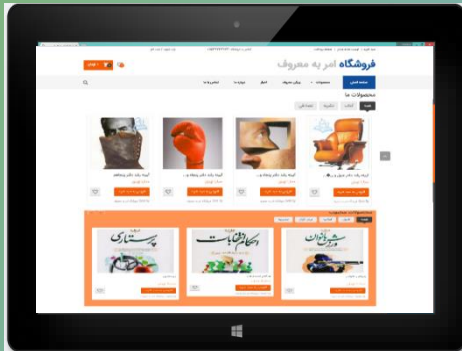


روزانه بیش از ۵۰۰ بازدید

از دیگر فعالیت های مرکز، ورود به عرصه کودک است. پایگاه کودکانه کار خود را با گردآوری و گزینش تعدادی از محتواهای مناسب گروه سنی کودک آغاز کرده و در آینده تلاش بیشتری به کار خواهد بست تا با تولید و انتشار کتب و نرم افزار و فیلم و ... نقش خود را در تربین اسلامی و فرهنگی کودکان ایفا نماید.

<http://kids.fmaroof.ir>





<http://shop.fmaroof.ir>

آثار چاپی اعم از کتب و نشریات، برای فروش نقدی در فروشگاه کتاب، ارائه شده است. این فروشگاه با امکان خرید آنلاین و بدون محدودیت در تعداد خرید، ظرفیت مناسبی جهت خرید مجموعه منشورات پژوهشکده امر به معروف و نهی از منکر می باشد.

فرآیند خرید از فروشگاه ما:



ثبت سفارش



پرداخت هزینه



پیگیری مسئول فروش



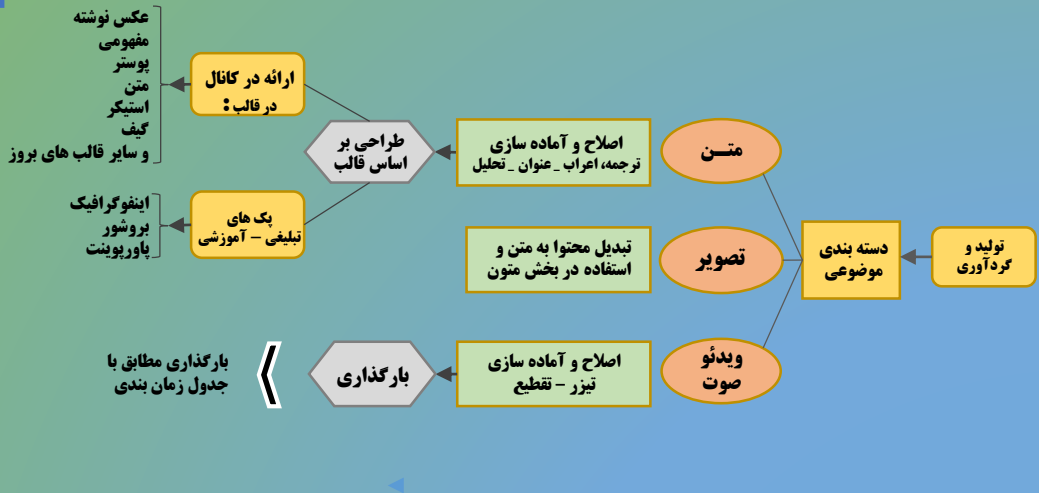
ارسال کتاب

شبکه های اجتماعی

Social Network



فرآیند تولید محتوا در شبکه های اجتماعی



تمامی محصولات، به بسته های فرهنگی در قالب های متنوع، برای عرضه به نمایشگاه ها و موسسات فرهنگی آماده می شود.



بژوهشکده امر به معروف و نهی از منکر با ایجاد کانالی به نام «گلشن معروف» در این نرم افزار و با ارائه محتوای تولید شده، توانسته با جذب بیش از ۱۳۰۰۰ عضو فعال، در فرهنگ سازی این دو فریضه عظیم قدم بردارد.

	کوتاه نوشت
	کلیپ
	صوت
	رمان شب
	عکس نوشته

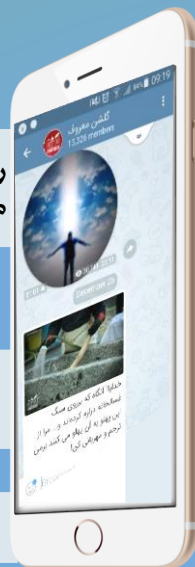
روزانه ۷ پیام در قالب های مختلف تولید می شود.



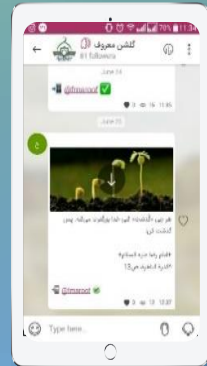
برگزاری مسابقات دوره ای و اهدای جوایز به برندگان از دیگر فعالیت ها در کانال تلگرامی است.



بیشترین آمار
مشاهده ۳۲,۶۰۰



«گلشن معروف» در نرم افزار سروش نیز همپای کانال تلگرامی، محتوای تولید شده را در این کانال عرضه کرده است. اگر چه مخاطبان زیادی از این نرم افزار استقبال نمی کنند.



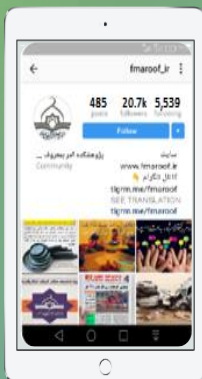
مخاطب ۱۰۰

آپارات



فایل های صوتی و تصویری پژوهشکده در سایت آپارات بر اساس دسته بندی مصادیق معروف و منکر و امر به معروف و نهی از منکر، بارگذاری شده است.

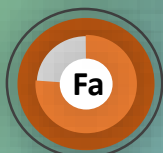
در مدت ۶ ماه بیش از ششصد هزار بازدید از این صفحه انجام گرفته است.



پس از راه اندازی صفحه فارسی اینستاگرام و استقبال مخاطبین از این صفحه، پیج عربی و انگلیسی نیز در این نرم افزار ایجاد شد.

مخاطبان صفحه عربی عموماً از کشور عراق و عربستان و فلسطین هستند.

مخاطبان انگلیسی بیشتر از آمریکا، استرالیا و فرانسه می باشند.



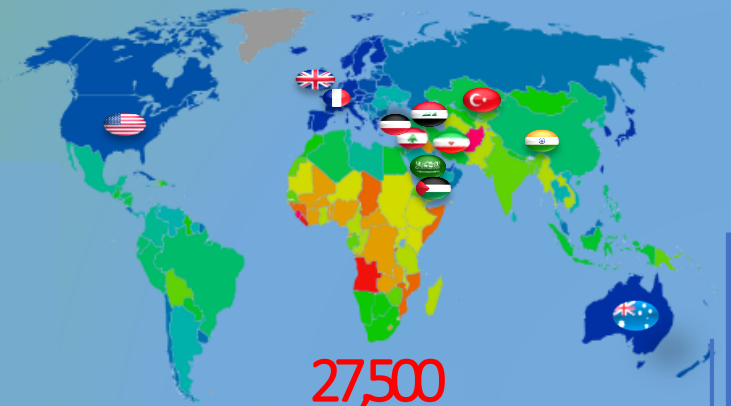
۲۰۰۰۰
مخاطب



۳۰۰۰
مخاطب



۴۵۰۰
مخاطب



فیسبوک

5



محتوای تولید شده و انتشار یافته در کانال تلگرام در این صفحه بارگذاری می شود. بیشتر مخاطبین این صفحه، فارسی زبانان خارج از کشور می باشند.

۲۹۶۰ مخاطب

6

توئیتر

این شبکه بیشتر به پیام های سیاسی و خبری اختصاص دارد، که انشاء الله در آینده نزدیک به بخش خبری واگذار خواهد شد.

۲۰۰ مخاطب



لینکدین

7



بیشتر افراد در این شبکه به تبلیغ محصولات و فعالیت های خود می پردازند و حضور این صفحه در این سایت بسیار ارزشمند است.

مخاطب

۳۷۰۰

6

کلوب

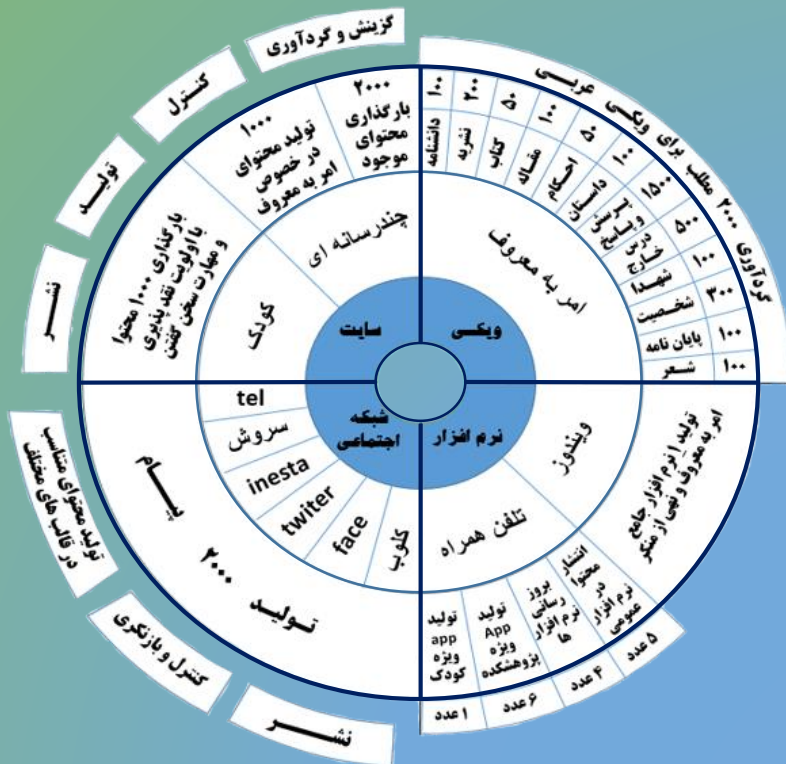
به خاطر محدودیت های این شبکه، در صورت لزوم پیام ها کوتاه نویسی می شوند. مخاطبان در صفحه اصلی و صفحه معین حضور دارند.

مخاطب

۲۹۵۰



چشم انداز فعالیت های فضای مجازی
پژوهشکده در سال ۹۶



نرم افزار





WWW.Fmaroof.IR

www.cloob.com/fmaroof



www.aparat.com/fmaroof

[instagram.com/fmaroof_ir](https://www.instagram.com/fmaroof_ir)



www.t.me/fmaroof

[linkedin.com/in/fmaroof-ir-26638a13b](https://www.linkedin.com/in/fmaroof-ir-26638a13b)



twitter.com/fmaroof_ir

<http://sapp.ir/fmaroof>



facebook.com/fmaroof.ir



روابط

عموم

روابط عمومی

اخبار و دیدگاه

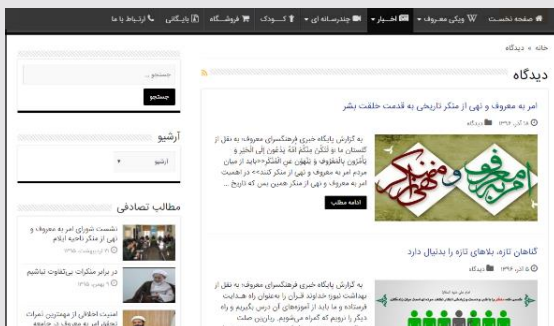
بازدید و دیدار

همایش و نمایشگاه

[illegible]

دیدگاه:

انتقاد به ارتکاب منکرات و تشویق در انجام معروفات و اعلام مواضع پژوهشکده نسبت به مسائل روز در این بخش تولید و گردآوری می گردد. حدود ۲۰ مقاله در این بخش تولید شده است که پس از تعیین موضوع تأیید در شورای تصویب نگارش و بارگذاری خواهد شد.



تعامل با خبرگزاری ها برای تبادل لینک خبر:

خبرگزاری بسیج

خبرگزاری حوزه

خبرگزاری ایکننا

شبکه علمی اجتهاد

موسسه فرهنگی مطالعاتی صراط مبین



روابط عمومے

اخبار و دیدگاه

بازدید و دیدار

همایش و نمایشگاه

بازدیدها و دیدارها

۱. ارتباط با مراکز همسو

مرکز تحقیقات کامپیوتری
علوم اسلامی (نور)



مؤسسه تدبیر در کلام وحی





بازدیدها و دیدارها

۱. دیدار علما و شخصیت ها

حجه الاسلام و المسلمین سید احمد زرگر

(دبیر ستاد امر به معروف کشور)



حجه الاسلام و المسلمین محمد سعیدی

نویسنده آستان مقدس حضرت معصومه (س)



حجه الاسلام و المسلمین حسینی بوشهری

(عضو خبرگان رهبری)



روابط عمومی

اخبار و دیدگاه

بازدید و دیدار

همایش و نمایشگاه



۱. همایش فضای مجازی پاک

سومین همایش فضای مجازی پاک توسط معاونت تبلیغی - فرهنگی دفتر تبلیغات اسلامی در قم برگزار شد.

پژوهشکده امر به معروف و نهی از منکر با توزیع کتب فضای مجازی از مجموعه کتب فقه و زندگی و نیز برپایی کارگاه آداب و احکام فضای مجازی و حضور در نمایشگاه فضای مجازی پاک، در برپایی این همایش مشارکت داشته است.





نمایشگاه دستاوردهای دیجیتال انقلاب اسلامی



نمایشگاه عکس حریم حرم آستان مقدس حضرت معصومه (س)

نمایشگاه معاونت پژوهش حوزه علمیه قم



مجموعه فعالیت های پژوهشکده تا سال ۱۳۹۶

فعالیت ها



رهبری

- طرح جامع امر به معروف
- لزوم نظام سازی امریت
 - نظام سازی امر به معروف از منظر قرآن
 - امر به معروف از منظر رهبری
 - دکترین امر به معروف

بنیایی

۱. نظام جامع موضوعی (درخواره)
۲. نظام جامع مصادیق معروف و منکر
۳. مفهوم شناسی قرآنی

تاریخی

۱. مجموعه فقه و زندگی
۲. آثار مکتوب علمی

تدوین متن

۱. تدوین سرفصل های آموزشی
 ۲. تدوین منابع آموزشی
- کتاب راه رشد (نور محمدی)
 - کتاب بول (نور محمدی)
 - کتاب نوم (نور محمدی)
 - کتاب سوم (نور محمدی)

فضای مجازی

۱. پایگاه های اینترنتی
۲. شبکه های اجتماعی
۳. سامانه پرسش و پاسخ

روایات و منابع

۱. ارتباط و همکاری با مراکز همسو
۲. مشارکت و شرکت در نمایشگاه ها
۳. دعوت از شخصیت ها و اساتید حوزه جهت بازدید از پژوهشکده

تولیدات جمعیتی

۱. تولید فیلم و صوت ...
۲. نرم افزار

محصولات حجم

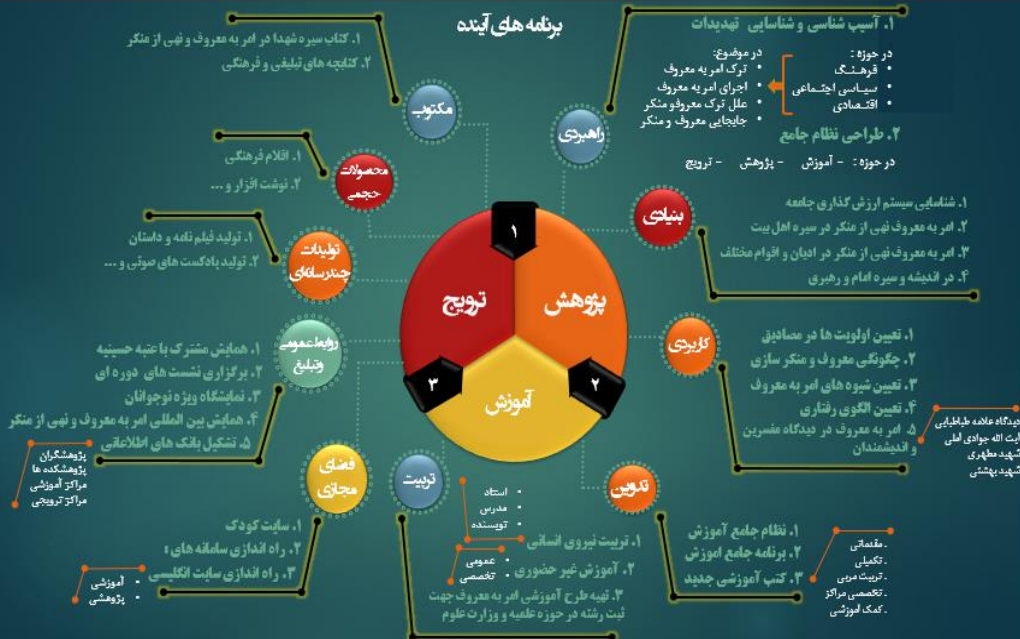
تولید ناب

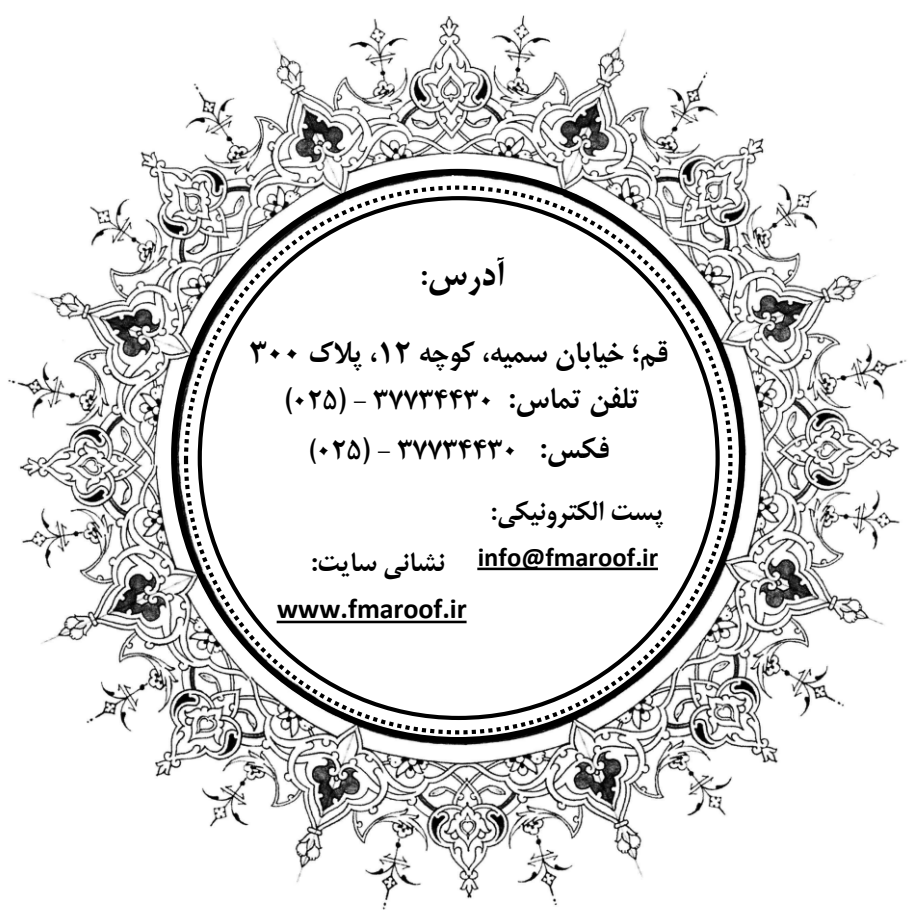
انکام راه نشان
انکام امر به معروف
چهل حدیث امر به معروف
شودهای امر و نهی
صفتک

انکام و اناب استاذ در
حدود ۵۵ جلد که در کدام
به یک صفا اختصاص دارد
به چاپ رسیده است.

بیش از ۶۰ جلد کتاب در حوزه امر به
معروف و نهی از منکر از نظر قرآن، فقه،
اقل بیت و حدیث به چاپ رسیده است.

چشم انداز فعالیت های پژوهشکده تا سال ۱۳۹۸





آدرس:

قم؛ خیابان سمیه، کوچه ۱۲، پلاک ۳۰۰

تلفن تماس: ۳۷۷۳۴۴۳۰ - (۰۲۵)

فکس: ۳۷۷۳۴۴۳۰ - (۰۲۵)

پست الکترونیکی:

info@fmarooof.ir نشانی سایت:

www.fmarooof.ir